



Der Golf avancierte aus dem Stand heraus zum Bestseller. Dazu beigetragen haben eine innovative Technik und das fortschrittlichen Design Anfang der 1970er-Jahre.

50 JAHRE GOLF

Das Automuseum Volkswagen feiert das 50-jährige Jubiläum des Golfs mit einer Sonderausstellung. Ein Gespräch über Rekordfahrzeuge, Prototypen und unbekanntes Geheimnisse in historischer Kulisse.

Wer die Haupthalle des Automuseums Volkswagen betritt, beginnt eine Reise durch die deutsche Automobilgeschichte. Insgesamt 140 Fahrzeuge geben auf 5.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche einen faszinierenden Eindruck von der Volkswagen-Produktgeschichte. Unter den Hauptdarstellern: viele rare Konzeptautos – sogenannte Studien –, Prototypen und Unikate. Unangefochtener Star des Ensembles, dem das Automuseum anlässlich seines 50-jährigen Jubiläums eine Sonderausstellung widmet, ist der Golf – Volkswagens erfolgreichstes Auto und bislang auch 2024 das meistverkaufte Auto in Deutschland.

Hier sind wir verabredet mit Hilmar Schimenas, Museumsleiter Stiftung Automuseum Volkswagen, und Pressesprecherin Susanne Wiersch. Wir wollen erfahren: Was zeichnet die Sonderausstellung aus? Welche technischen Geniestreiche können VW-Ultras hier unter die Lupe nehmen? Was macht das Automuseum Volkswagen zu einer Pilgerstätte für Menschen mit Benzin im Blut?

50 Jahre Golf: Wie fällt die Bilanz aus?

„Der Golf ist eine absolute Erfolgsgeschichte für Volkswagen. Wir haben das Modell mehr als 37-millionenmal gebaut und in über 70 Länder importiert und exportiert. Über die