

» **Neue Mitarbeiter und Nachwuchskräfte für die LSW zu finden ist eine große Herausforderung geworden.** «

INHALT

- 04 STARS ZUM ANFASSEN**
Für die LSW stand beim VfL-Familienfest wieder alles im Zeichen des Fußballs!
- 05 AZUBIS GESUCHT**
Seien Sie gespannt auf unsere neue Ausbildungskampagne.
- 06 DER WEG ZUR NEUEN HEIZUNG**
Was Sie bei der Installation einer neuen Heizung beachten müssen.
- 08 KLEINE WÖLFIN GROSS IM RENNEN**
Studierende der Ostfalia Hochschule bauen jedes Jahr einen neuen E-Rennwagen.
- 13 AUSGEWOGEN SPAREN**
Fünf Tipps für nachhaltiges Kochen mit kleinem Budget.
- 14 GENUSS AUS GHANA**
Kommen Sie mit auf eine kleine kulinarische Reise nach Afrika.

IMPRESSUM

LSW Magazin: Kundenzeitschrift der LSW Holding GmbH & Co. KG (Hrsg.), Heßlinger Straße 1 – 5, 38440 Wolfsburg, Telefon: 05361 189-0, Fax: 05361 189-3499

Redaktion: Jürgen Hüller, Birgit Wiechert (verantwortlich), Marco Misiti, Ilka Hildebrandt und Wiebke Kriebel, E-Mail: kommunikation@lsw.de

In Zusammenarbeit mit Jörn Könke, Birgit Wiedemann und Andrea Melichar (Ass.), trurnit GmbH/Hamburg (Verlag), Friesenweg 5/1, 22763 Hamburg

Fotos: LSW, Joachim Lührs (Titel, 8–11) oder Fotonachweise auf den Seiten

Druck: Evers-Druck GmbH, 25704 Meldorf



Jürgen Hüller,
Geschäftsführer
LSW Energie



IN DER HEUTIGEN ZEIT

stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, qualifizierte Nachwuchskräfte und neue Mitarbeiter zu finden. Der demografische Wandel und der bevorstehende Ruhestand der Baby-Boomer-Generation verschärfen diese Situation, da die Anzahl der verfügbaren Arbeitskräfte sinkt. In dieser angespannten Lage ist es umso wichtiger, junge Talente zu fördern und innovative Projekte zu unterstützen.

Ein herausragendes Beispiel für ein solches Projekt ist das Team wob-racing der Ostfalia Hochschule in Wolfsburg. Jedes Jahr entwickeln die Studierenden ein neues Elektrofahrzeug für die Formula Student, einen europaweiten Konstruktionswettbewerb. Dieses Engagement bietet den Teilnehmenden nicht nur wertvolle praktische Erfahrungen, sondern fördert auch den Teamgeist und die Kreativität. Ein Projekt, das die LSW gerne unterstützt.

Auch in diesem Jahr gehen LSW und Stadtwerke Wolfsburg gemeinsam auf Azubisuche. Dazu starten wir eine Kampagne, die eine bisher unterschätzte Hilfe beim Auffinden von Talenten in den Mittelpunkt stellt. Behalten Sie also unsere Social-Media-Kanäle im Blick. Es lohnt sich!

Ich wünsche Ihnen einen wundervollen Herbst,

**Ihr
Jürgen Hüller**